



Die Ausstellung der touristischen Hochschulen kam gut an

gebot an beiden Messetagen zu präsentieren – und das mit guter Nachfrage. Ergänzt wurde das Campus-Angebot für die Hochschulen mit der Möglichkeit, einen Vortrag im RDA-TrendForum zu halten. Die Vorträge boten brandaktuelle Themen und Ausblicke, wie bspw. zum digitalen Hotel, zur Zusammenarbeit mit Bloggern als Marketinginstrument, zur Branchenstrukturanalyse des Fernbusmarktes oder über das Pop-up-Konzept als Marketinginstrument. Der RDA-Campus ergänzte in diesem Jahr das seit einiger Zeit etablierte RDA-Nachwuchsförderungsprogramm. Die Teilnehmer konnten kostenlos die RDA Group Travel Expo besuchen, wurden dort fachmännisch betreut, und hatten außerdem die Möglichkeit, Aussteller und potenzielle Arbeitgeber direkt kennenzulernen.

Die größte Messe für die Gruppen- und Bustouristik bietet so einerseits einen großen Mehrwert als Börse für künftige Fach- und Führungskräfte und andererseits Orientierung für die individuelle Karriereplanung.

VPR/RDA-Party: Eleganter Rahmen für entspanntes Branchen-Networking

Gutes wird durch Wiederholung sogar noch besser. Unter diesem Motto führten der RDA Internationaler Bustouristik Verband und der Internationale Verband der Paketer VPR am Dienstagabend, den 3. Juli 2018, zum zweiten Mal gemeinsam eine große Abendveranstaltung durch. Rund 900 Gäste aus der Bus- und Gruppentouristik und das charmante Ambiente der



Tina Behringer und Benedikt Esser freuten sich über zahlreiche Gäste

Classic-Gala Schwetzingen

Eleganz trifft Schönheit – 180 Oldtimer im Schlosspark

Der RDA nutzte den ersten Tag der RDA Der Internationale Concours d'Elegance Automobile - Classic-Gala Schwetzingen ist ein Oldtimer-Event, das sich über die Landesgrenzen hinaus als eine der führenden Ausstellungen für klassische Automobile höchster Qualität etabliert hat.

Die vergangenen Concours d'Elegances im Schlosspark von Schwetzingen waren, wie auch die Fachmedien schrieben, eine der exklusivsten Präsentationen klassischer Automobile weltweit. Kein Wunder, sind doch immerhin mehr als 180 der edelsten Automobile der Welt vom Baujahr 1890 bis 1990 zu bewundern.

Schon der Name Classic-Gala sagt, was diesen Concours d'Elegance von allen anderen Veranstaltungen dieser Art unterscheidet: Er ist keine reine Autoschau, sondern ein einzigartiges gesellschaftliches Ereignis mit Architektur, Kultur, Stil, Geschichte und Technik zum normalen Eintrittspreis.

Veranstaltet wird die Classic-Gala Schwetzingen vom 31.08. bis 02.09.2018 von Johannes Hübner, Sicherheitsbeauftragter des RDA und Leiter der Bussicherheitsinitiative RBI von RDA und AvD.

Touristik-Stammtisch mit dem RDA

Die Präsentation automobiler Schmuckstücke im Schlosspark ist nicht nur Magnet für über 20.000 begeisterte Besucher, sondern auch Anlass für einen Touristik-Stammtisch am 01.09.2019,

an welchem auch der RDA teilnehmen wird. Dieter Gauf, RDA-Hauptgeschäftsführer, und Johannes Hübner werden diesen Stammtisch leiten und für Fragen rund um die Bus- und Gruppentouristik sowie die Bussicherheit zur Verfügung stehen. Für Dieter Gauf ist diese Ausstellung insbesondere für RDA-Mitglieder interessant: „Die Vielzahl und Vielfalt der Fahrzeuge werden sicherlich bei vielen Erinnerungen auslösen, im Sinne von weißt Du noch damals.“ Dieser Wettbewerb für exklusive Oldtimer entwickelt sich zudem immer mehr zum Anlass für Busreisen. Gauf ergänzt: „Gerade die älteren Busreisegäste schwelgen gern in Erinnerungen und fühlen sich beim Anblick antiker Autos wieder jung und beschwingt.“

ECOMobil-Gala

In Verbindung mit dem Concours d'Elegance findet auch eine Ausstellung umweltfreundlicher Lösungen für den Verkehr statt: Die ECOMobil-Gala. Auf dieser informiert der RDA über seine umweltbezogenen Aktivitäten: Der Reisebus als Klimaweltmeister und dessen Bedeutung für ökologisches Reisen.

Flora Köln machten den lauschigen Sommerabend zum Erlebnis und großen Erfolg.

Die unveränderte Anziehungskraft dieses Branchen-Get-together und die Attraktivität des Standortes betonte VPR-Präsidentin Tina Behringer in ihrer Begrüßungsrede. Sie bedankte sich bei allen Gästen für ihre Teilnahme und bei dem Organisationsteam der beiden Geschäftsstellen für die perfekte Vorbereitung dieses Events. Auch RDA-Präsident Benedikt Esser lobte die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit beider Verbände und freute sich über die entspannte Networking-Atmosphäre des Abends.

Das kommunikative Miteinander in angenehmer Atmosphäre stand natürlich im Mittelpunkt. Auch abseits der Messehallen konnten so noch neue Kontakte geknüpft oder bestehende vertieft werden.

Impressum

„RDA aktuell“, die Mitglieder-Informationen des RDA – Internationaler Bustouristik Verband e.V., erscheint monatlich als integrativer Bestandteil der Fachzeitschrift Bus-Fahrt (Impressum der Bus-Fahrt siehe Seite B 63).

Anschrift: RDA-Geschäftsstelle
Hohenstaufenring 47–51, 50674 Köln

Telefon: 0221 912772-0

Telefax: 0221 124788

Internet: www.rda.de, **E-Mail:** info@rda.de

Redaktion: Annette Heinemann

Sommerfelder Straße 36d, 53639 Königswinter

Telefon: 02244 903333 · **Telefax:** 02244 877422

E-Mail: presse@rda.de

Layout und Anzeigen: Stünings Medien GmbH
Dießemer Bruch 167, 47805 Krefeld